

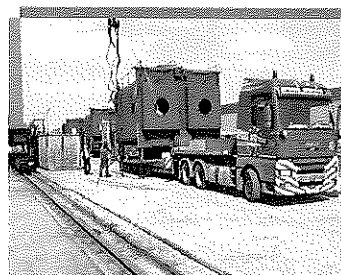
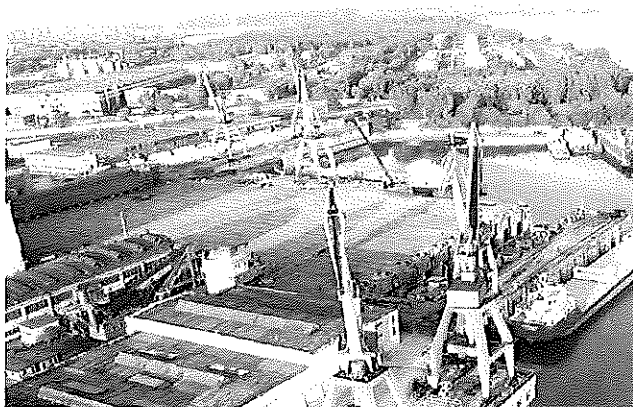
Nr 3462/18.05.2021

**Consiliul de Administrație
Administrația Zonei Libere Giurgiu S.A.**

Strategii de administrare pentru atingerea obiectivelor și a criteriilor de performanță conform- PLAN DE ADMINISTRARE - Creșterea performanțelor economice în condițiile întăririi disciplinei financiare 2019- 2020

Analiza strategiei întreprinderii ca urmare a aprobării situațiilor financiare anuale 2020

- Obiective și criterii de performanță conform contractului de administrare
- Strategii de administrare pentru îndeplinirea obiectivelor și criteriilor de performanță



Strategii de administrare pentru atingerea obiectivelor și a criteriilor de performanță
Obiective și criterii de performanță conform contractului de administrare- "Creșterea performanțelor economice în condițiile întăririi disciplinei financiare" se constituie ca Plan de administrare elaborat de membrii Consiliului de Administrație al A.Z.L. Giurgiu în conformitate cu contractele de mandat și prevederile OUG 109/2011 pentru perioada 2018-2022.

În urma închiderii situațiilor financiare anuale ale A.Z.L. Giurgiu aferente anului 2020, au fost analizate obiectivele stabilite prin Planul de administrare în sensul îmbunătățirii activității desfășurate și a creșterii performanței manageriale.

Obiectivele aprobate sunt următoarele:

1. creșterea veniturilor
2. reducerea cheltuielilor
3. creșterea profitului
4. creșterea productivității muncii
5. reducerea duratei de încasare a creanțelor
6. lipsa arieratelor

În baza informațiilor furnizate de situațiile financiare aferente anilor 2019-2020 s-a constatat realizarea obiectivelor stabilite în Planul de Administrare, aspect prezentat în situația centralizată de mai jos:

An 2019								
Nr crt	Denumire criteriu	Indicatori	um	Perioada An 2019			Coeficient de ponderare aprobat	Coeficient de ponderare realizat (col 5xcol 6)/100
				Prevederi	Realizat	Grad de indeplinire (col4/col 3) x 100		
0	1		2	3	4	5	6	7
1	Realizarea cifrei de afaceri	Cifra de afaceri	Mii lei	8.186,00	8.155,45	99,63	20	19,93
2	Realizarea rezultatului brut din exploatare	Rezultatul brut din exploatare	Mii lei	148,42	177,08	119,31	15	17,90
3	Reducerea cheltuielilor totale la 1000 lei venituri totale	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri totale		988,38	985,70	100,27	15	15,04
4	Creșterea productivității în unități valorice pe total personal mediu	Productivitatea muncii	Lei/an gajat	108,86	110,73	101,72	10	10,17
5	Reducerea creanțelor restante în preturi	Creanțe restante în preturi curente	Mii lei	95,00	82	115,85		
6	Reducerea volumului de plăți restante	Plăți restante	Mii lei	40,00	0,00	100	10	10
7	Creșterea volumului de marfuri descarcate la cheul societății	Volumul de marfuri descarcate la cheul societății	To /marfa	73.000	89.629	122,78	25	30,69
Total - Gradul de indeplinire al criteriilor și indicatorilor de performanță							100,00	108,73

An 2020

Nr crt	Denumire criteriu	Indicatori	Um	Perioada An 2020			Coeficient de ponderare aprobat	Coeficient de ponderare realizat (col 5xcol 6)/100
				Prevederi	Realizat	Grad de indeplinire (col4/col 3) x 100		
0	1	2	3	4	5	6	7	
INDICATORI FINANCIARI								
1	Realizarea cifrei de afaceri	Cifra de afaceri	Mii lei	8.263,44	8.401,51	101,67	20	20,33
2	Realizarea rezultatului brut din exploatare	Rezultatul brut din exploatare	Mii lei	155,00	395,28	255,02	10	25,50
3	Reducerea cheltuielilor totale la 1000 lei venituri totale	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri totale		988,00	975,16	101,33	10	10,13
4	Cresterea productivitatii in unitati valorice pe total personal mediu	Productivitatea muncii	Lei/an gajat	110,00	121,95	110,86	10	11,09
5	Reducerea creantelor restante in preturi	Creante restante in preturi curente	zile	360	82	115,85	-	-
6	Reducerea volumului de plati restante	Plati restante	Mii lei	120,00	47,09	139,24	10	13,92
INDICATORI NEFINANCIARI								
7	Cresterea volumului de marfuri descarcate la cheul societatii	Volumul de marfuri descarcate la cheul societatii	To /marfa	75.000	104.011	138,68	10	13,86
INDICATORI GUVERNARE CORPORATIVA								
8	Monitorizarea proceselor de transparenta si comunicare	Publicarea pe site a deciziilor Consiliului de Administratie	Sedinte Consiliul de Administratie	12	12	100	10	10
9	Monitorizarea si evaluarea performantei conducerii	Analiza rapoarte trimestriale de activitate	Nr rapoarte	4	4	100	10	10
10	Actualizarea si dezvoltarea strategiei intreprinderii	Analiza strategiei intreprinderii ca urmare a aprobarii situatiilor financiare anuale	Nr rapoarte	1	1	100	10	10
Total - Gradul de indeplinire al criteriilor si indicatorilor de performanta							100,00	124,83

4.2. Strategii de administrare pentru îndeplinirea obiectivelor și criteriilor de performanță Viziunea, declarația de misiune și direcții de acțiune strategice

Misiune, viziune și valori :

Misiunea societății: misiunea este de a oferi servicii calitative, în condiții de eficiență economică, grijă față de partenerii comerciali și mediul înconjurător precum și sprijin acordat autorităților în lupta de combatere a evaziunii fiscale prin specificul rolului său încredințat și asumat în cadrul politicilor guvernamentale și al angajamentelor României față de UE.

Viziunea societății: constă în recunoașterea societății ca având o contribuție majoră la creșterea nivelului social în zona Municipiului Giurgiu .

VALORI : eficiența, credibilitate, profesionalism, transparența, dezvoltare durabilă, predictibilitate prin următoarele cai:

Integritate: Aderare la principiile morale și etice.

Corectitudine: Tratat echitabil față de toți angajații, fără favorizări, rea credință sau injustiție.

Realizare: finalizare eficientă, fără greșeli și la timp a angajamentelor față de clienți și de factorii interesați.

Calitatea serviciilor determină recunoașterea pe piață și obținerea unui profit cât mai mare.

Respect: Considerație reciprocă și aprecierea tuturor angajaților, a factorilor interesați și a clienților.

Profesionalism: Se acționează cu responsabilitate pentru asigurarea calității serviciilor.

Creativitate: Se dezvoltă servicii noi, moderne, flexibile la solicitările clienților.

Confidențialitate: Respectarea caracterului de confidențialitate în conformitate cu prevederile legii privind relațiile cu clienții.

Direcții de acțiune strategice

1. Atragerea operatorilor economici

În vederea îndeplinirii obiectivului de creștere a performanțelor economice și a întăririi disciplinei financiare, **A.Z.L. Giurgiu** și-a propus următoarele: valorificarea notorietății dobândite și a resurselor la dispoziția societății pentru creșterea portofoliului de operatori economici, în scopul asigurării sustenabilității veniturilor sale pe termen lung, precum și în vederea optimizării riscurilor aferente veniturilor obținute.

În cadrul acestor direcții de acțiune strategice **A.Z.L. Giurgiu** și-a propus și a implementat aplicarea unui plan general care să asigure:

- ❖ Consolidarea și creșterea rezultatelor economico-financiare istorice obținute în urma rolului său încredințat în cadrul politicilor guvernamentale și conform cadrului legislativ în vigoare;
- ❖ Valorificarea la maximum de potențial și eficiență a oportunităților oferite de mediul extern și intern;
- ❖ Dezvoltarea sa organizațională, a resurselor, capacităților și abilităților tehnice și umane necesare pentru a face față amenințărilor mediului extern **A.Z.L. Giurgiu** și care pot periclita demersurile sale de realizare a viziunii, misiunii și obiectivelor sale strategice.
- ❖ Evaluarea, corectarea și remodelarea strategiilor și proceselor interne în vederea creșterii nivelului de valorificare a competențelor existente, consolidării avantajelor competitive și menținerii factorilor de influență pentru asigurarea rezultatelor pozitive pe termen lung.

Totodată societatea a implementat proiecte de investiții în vederea dezvoltării infrastructurii rutiere și portuare în scopul atragerii de noi operatori economici respectiv a finalizat în perioada 2019-2020 în cadrul Proiectului Portul Verde și de înaltă Performanță Giurgiu reabilitarea/modernizarea cheului pe care îl detine în bazinul SNG precum și refacerea drumului de acces la cheu.

De asemenea a demarat în 2020 betonarea sectorului de drum de incinta D+L pe două benzi de circulație, drum care va crea o alternativă mai rapidă de acces pentru o serie de agenți economici importanți care activează în cadrul AZL .

2. Parteneriate

Datorită experienței sale acumulate și câștigându-și renumele de partener capabil și serios în realizarea angajamentelor sale, **A.Z.L. Giurgiu** are în vedere asigurarea de discuții cu organizații similare din străinătate, participarea la târguri și expoziții din țară și străinătate la care pot fi identificați potențiali investitori.

3. Respectarea legislației în vigoare privind disciplina financiară în sectorul public

Monitorizarea și aplicarea legislației care guvernează activitatea A.Z.L. Giurgiu în toate aspectele sale astfel încât să fie respectate politicile guvernamentale în domeniul disciplinei financiare, reducerii cheltuielilor și arieratelor.

4. Dezvoltarea structurii de marketing

Societatea A.Z.L. Giurgiu și-a propus prin atragerea în anul 2020 de personal calificat în sfera marketingului în vederea dezvoltării structurii de marketing pentru a:

- ❖ susține prospectările și cercetările de piață, în vederea identificării oportunităților în sensul promovării și comunicării;
- ❖ dezvoltă imaginea Societății A.Z.L. Giurgiu și asigură colaborarea continuă cu categoriile specifice de clienți și autoritățile publice

Este esențial ca și autoritățile publice, organele de control de frontieră și fiscale ale statului, comunitățile financiare și de afaceri, grupurile de aplicare a legii, să sprijine și să cunoască serviciile oferite de societate.

5. Monitorizarea eficienței, diminuarea sau eliminarea riscurilor interne sau externe în legătură cu activitățile A.Z.L. Giurgiu

Continuarea implementării managementului de risc.

A.Z.L. Giurgiu utilizează în mod tradițional programe de control al securității și a responsabilității.

Aceste politici și proceduri au început să fie și vor fi în continuare dezvoltate și implementate pentru a minimiza riscurile și punctele slabe în cadrul A.Z.L. Giurgiu. Pentru a extinde și a îmbunătăți activitatea, A.Z.L. Giurgiu va implementa o politică de management al riscurilor cu ajutorul unui compartiment de Control Managerial Intern constituit la începutul anului 2020, compartiment care prin monitorizarea managementului de risc va îmbunătăți eficiența și eficacitatea activității A.Z.L. Giurgiu.

Asigurarea unui management corespunzător al mediului, sănătății și securității

A.Z.L. Giurgiu a demarat un proiect important pentru generarea și menținerea unui management al mediului, sănătății și securității orientat spre rezultate. Un nou obiectiv de investiții în domeniile de mediu și securitate va fi implementat, în anul 2021 care va integra procese de îmbunătățire continuă în cadrul operațiunilor A.Z.L. Giurgiu și obiectivele fundamentale privind reducerea accidentelor și a poluării vor fi punctul cel mai important al activității în perioada următoare având în vedere programul de investiții aprobat în anul 2021 pe linia echipamentelor de protecție la incendii și poluare.

Consiliul de Administrație al Administrației Zonei Libere Giurgiu SA

Niculae Ghita

Mirela Doina Cainaru

Dan Liviu Cartoian

Norut Sergiu Stanisteanu

